

## ADMISSION

Sur dossier pour tous les **bacheliers généraux, technologiques et professionnels**. La formation s'adresse aux jeunes intéressés par les métiers du commerce, appréciant le travail d'équipe, ouverts d'esprit, créatifs et dynamiques.

Les candidatures sont examinées par le jury d'admission qui établit un classement à partir des résultats et appréciations scolaires des deux dernières années d'études.

## COMMENT CANDIDATER ?

- Déposer sa candidature en ligne sur le site Parcoursup ([www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)) entre janvier et mars.
- Les dossiers sont dématérialisés ; il n'y a rien à envoyer par la poste.

NB : une phase complémentaire de candidatures est ouverte de juin à septembre sur Parcoursup.

*Possibilité de cursus aménagé pour les athlètes de haut niveau et accueil des étudiants handicapés.*

## VIE ÉTUDIANTE

Sur un campus d'environ 1500 étudiants, le Bureau de la Vie Etudiante (BVE) propose un panel important d'activités physiques, sous forme de loisir ou de compétition, ainsi que des activités culturelles (spectacles, expos, ateliers, etc...). Le programme PASS (aide aux étudiants ayant des contraintes fortes : sportifs de haut niveau, artistes, handicapés, etc...) et le programme Tusco6 (job étudiant rémunéré : soutien auprès d'élèves de sixième en difficulté) viennent compléter l'offre du BVE.



[www.vie-etudiante71.com](http://www.vie-etudiante71.com)



## LES + DU CAMPUS



- De petites promotions pour plus de convivialité et un accompagnement personnalisé ;
- Un environnement pour réussir avec des services étudiants à proximité (logements CROUS, restaurant universitaire, bibliothèque universitaire, équipements sportifs et culturels,...) ;
- Un coût de la vie étudiante réduit ;
- Une forte ouverture à l'international (semestre à l'étranger, DUETI, stages, partenariats).

## Contacts

### IUT LE CREUSOT

12 rue de la Fonderie  
71200 LE CREUSOT

☎ (33) 03 85 73 10 00

✉ info.lecreusot@u-bourgogne.fr

[iutlecreusot.u-bourgogne.fr](http://iutlecreusot.u-bourgogne.fr)



### Responsable de la formation

☎ (33) 03 85 73 10 33

✉ christelle.gauthard@u-bourgogne.fr

### Scolarité

☎ (33) 03 85 73 10 10

✉ scola-lecreusot@u-bourgogne.fr

Suivez toute l'actualité de l'IUT du Creusot sur les réseaux :



## DIPLOME DE SPECIALISATION PROFESSIONNELLE COMMERCIALISATION ECORESPONSABLE



## IUT Le Creusot

Découvrez la commercialisation, la mise en valeur et la vente de produits dans un contexte local et dans une démarche écoresponsable !



Conception : Site Universitaire du Creusot - Novembre 2022  
Crédits photos : Eric Paul (UB) - George Pak



## LA FORMATION

Ce Diplôme de Spécialisation Professionnelle (DSP) consiste à former les étudiants à la **commercialisation**, à la mise en valeur et à la vente de produits dans un contexte local et dans une **démarche écoresponsable**. Elle vise à répondre à l'émergence de nouveaux métiers dans le domaine de la commercialisation. Elle intègre, dans les enseignements dispensés, la démarche RSE, point incontournable des stratégies de développement des entreprises actuellement. Cette formation permet de mettre en exergue les nouvelles pratiques écoresponsables ainsi que les nouveaux modes de production, de consommation et de distribution vers lesquels tendent de plus en plus les consommateurs.



## ALTERNANCE

Cette formation est proposée en formation initiale et en alternance selon le même calendrier.

Les étudiants seront immergés en entreprise, de façon régulière, tout au long de l'année.

### Rythme :

- De septembre à mars : 2 à 3 semaines par mois en entreprise.
- A partir d'avril : entreprise jusqu'à la fin du contrat.



## PROGRAMME

Le programme se répartit en 3 unités d'enseignement (UE)

- **UE1 : Comprendre et traiter les informations : ensemble de ressources transversales permettant la mise en place des compétences professionnelles** (*Expression Communication, Anglais, Démarche RSE dans un environnement économique et juridique, Techniques Quantitatives de gestion, Culture Numérique*).
- **UE2 : Commercialisation Ecoresponsable : ressources spécialisées dans la commercialisation au sens large d'un produit dans un contexte local et dans une démarche écoresponsable** (*Vente, Distribution écoresponsable, Marchandisage, Communication Commerciale et Digitale*).
- **UE3 : Professionnalisation : mise en application des notions acquises au cours de la formation dans un cadre professionnalisant** (*Projet Personnel et Professionnel, Projet transverse, Stages professionnels*).

## Stages

Les étudiants en formation initiale devront effectuer deux stages de huit semaines chacun. Le premier stage « Découverte / Insertion » s'organisera en quatre périodes de deux semaines entre novembre et mars. Chaque période correspond à une mission bien définie en amont :

- Période 0 : recherche de stage ;
- Période 1 : observation du fonctionnement de l'entreprise ;
- Période 2 : diagnostic de l'entreprise ;
- Période 3 : mise en place d'une action ;
- Période 4 : analyse des résultats / bilan.

Le second stage de huit semaines sera l'occasion, pour les étudiants, de mettre en pratique les compétences acquises, au cours de leur formation, dans le cadre d'une mission confiée par l'entreprise.

## PÉDAGOGIE

### Contrôle continu des connaissances

L'évaluation est réalisée en continu, tout au long de l'année, par l'équipe pédagogique et les intervenants professionnels.

Chaque unité d'enseignement correspond à un ensemble de compétences attendu et ces compétences seront observées et évaluées tout au long de l'année à travers les projets en interaction avec l'environnement.

### Une formation professionnalisante

La durée de la formation est de 450 heures à hauteur de 35h par semaine.

La formation fonctionnera selon la démarche de projet, en plaçant l'étudiant en situation d'apprentissage active à travers des projets aussi bien individuels (voire personnels) que collectifs et également à travers les mises en situation professionnelles. Cette pédagogie permettra la connaissance des métiers, l'émergence et le développement d'un projet professionnel, la constitution d'un réseau professionnel, etc.

## DÉBOUCHÉS

Qu'ont fait les diplômés d'un DSP Commercialisation Ecoresponsable ?

### Ils poursuivent leurs études :

En BUT et BTS 1ère année (voire directement en 2ème année en fonction des compétences du candidat).

### Ils entrent dans la vie active :

les étudiants rencontreront, interagiront et collaboreront tout au long de l'année universitaire avec des professionnels issus d'entreprises locales et/ou favorisant une démarche écoresponsable. Les mises en situation professionnelles, avec une immersion en entreprise, concourront à l'insertion professionnelle de l'étudiant et au développement de son réseau professionnel.